

Verkaufs-Strategie der Firma Electrolux

Liebe Besucher unserer Shophouse-Internetseiten!

Die Firma Electrolux hat die Absicht, ihre Produkte wegen angeblich „höherer Qualität“ aus dem Internet-Handel zu verbannen und das Online-Anbieten derselben zu verbieten.

Uns Händlern wurde dies äusserst kurzfristig und quasi aus heiterem Himmel mitgeteilt, nachdem die Firma Electrolux den Internethandel bis anhin tatkräftig unterstützt hat. Fraglos geht es der Firma Electrolux wohl in erster Linie darum, dem ruinösen Preiszerfall im Internethandel zu begegnen. Dieser Preiszerfall – ausgelöst durch zwei Shops, hinter denen sich schweizerische Konzerne/Grosshändler verbergen – liegt natürlich auch nicht im Interesse der kleineren Shops.

Zudem halten wir es für sehr fragwürdig, einen wichtigen Kundenkreis (Senioren, Behinderte), der auf die Möglichkeit des Online-Shoppings angewiesen ist, zu ignorieren und der Einkaufsmöglichkeiten zu berauben. Gerade diese Menschen haben weder die Möglichkeit noch die Nerven, sich stundenlang durch Läden/Shopping-Centers zu quälen, um Preisvergleiche anzustellen und/oder sich beraten zu lassen.

Bis auf weiteres bieten wir die Electrolux-Produkte daher dennoch weiter im Shophouse an, wir haben jedoch die Preise leicht auf ein vernünftiges Mass angehoben.

Wir bitten um Ihr Verständnis und grüssen Sie freundlich,

Ihr SHOPHOUSE—Team

NB: Was halten Sie vom beabsichtigten Vorgehen der Firma ELECTROLUX, die Produkte dieser Marke aus dem Internethandel zu „verbannen“, und sich dadurch dem Online-Preisvergleich zu entziehen?

[Gerne würden wir Ihre Meinung dazu erfahren.](#) (Bitte anklicken für eine E-Mail-Antwort)

Selbstverständlich wird Ihre E-Mail-Adresse weder gespeichert noch Werbezwecken verwendet!